

REGULAMIN PROMOCJI „D2D30”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „D2D30” zwanej dalej „Promocją” jest firma Teroplan S.A. z siedzibą w Oświęcimiu, przy ul. Klucznikowskiej 1, kod pocztowy 32-600 Oświęcim, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493001, NIP: 5492295534, REGON: 120390028, kapitał zakładowy 1.681.779 zł, wpłacony w całości, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na stronie www.e-podroznik.pl.
3. Fundatorem Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem ust. 7. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również zleceniobiorcy współpracujący z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).
8. Czas trwania Promocji obejmuje dni wskazane w Kodzie Rabatowym. Promocja może zostać automatycznie zakończona w przypadku wyczerpania wszystkich udostępnionych przez Organizatora Kodów Rabatowych lub w przypadku osiągnięcia limitu wykorzystania kodów promocyjnych.
9. Promocja obejmuje wyłącznie połączenia komunikacyjne wskazane w Kodzie Rabatowym lub w informacji do niego zamieszczonej.
10. Promocja obejmuje wyłącznie Bilety o łącznej wartości wyższej niż wartość Kodu Rabatowego.
11. Regulamin Promocji dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji w siedzibie Organizatora i na stronie www.e-podroznik.pl.
12. Do wyłącznej decyzji Organizatora należy miejsce, termin i sposób publikacji lub udostępnienia Kodów, w szczególności może to być strona www.e-podroznik.pl lub fanpage na portalu społecznościowym.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja ma na celu promowanie przejazdów adres-adres i nabywania biletów komunikacyjnych za pomocą portalu www.e-podroznik.pl.
2. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który zamierza nabyć Bilety na stronie www.e-podroznik.pl lub poprzez infolinię a także w stacjonarnym punkcie sprzedaży.
3. Warunkiem udziału w Promocji jest wpisanie lub podanie w trakcie składania zamówienia kodu z Kodu Rabatowego zawartego w materiałach promocyjnych dotyczących promocji „D2D30”.

III. KOD RABATOWY I ZASADY ICH PRZYZNANIA

1. Kod rabatowy zawiera frazę, składającą się z cyfr, liter lub innych znaków, uprawniającą do obniżenia końcowej wartości zamówienia na stronie www.e-podroznik.pl (w treści regulaminu „Kod”).
2. Każdy Kod uprawnia do obniżenia końcowej kwoty zamówienia o 30 zł kwoty zamówienia.
3. Użytkownik może wykorzystać Kod w trzecim kroku procesu transakcyjnego, poprzez wpisanie kodu w odpowiednim polu. W przypadku zakupu biletu w stacjonarnym punkcie sprzedaży, Uczestnik powinien podać kod sprzedawcy, przed dokonaniem zakupu.
5. Każdy Uczestnik może wykorzystać Kod wyłącznie w trakcie okresu jego ważności. Informacja o okresie ważności Kodu dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie www.e-podroznik.pl.
6. Każdy Kod będący elementem promocji zawiera frazę „BUS” lub frazę „D2D30” wraz z następującym po niej zestaw cyfr, liter lub innych znaków. Liczba Kodów w promocji jest ograniczona i ustalana wyłącznie przez Organizatora. Uczestnik może skorzystać z promocji tylko jeden raz. Po wykorzystaniu Kodu zawierającego frazę „D2D30” lub frazę „BUS” nie ma możliwości ponownego skorzystania z Promocji poprzez wykorzystanie tego samego lub innego Kodu zawierającego frazę „D2D30” lub „BUS”.
7. Kod może być ograniczony jedynie do wybranych połączeń komunikacyjnych realizowanych w formule adres-adres, wówczas informacja taka dostępna jest po wpisaniu kodu w procesie transakcyjnym na stronie www.e-podroznik.pl.
8. Kody, które nie zostaną wykorzystane w trakcie określonego w nich terminu ważności tracą ważność i tym samym nie mogą zostać wykorzystane po upływie tego terminu.
9. Kod nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

IV. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie wykorzystania Kodów, mogą być składane na adres Organizatora (Teroplan S.A., ul. Zakopiańska 73, 30-418 Kraków) na piśmie.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci Internet powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Promocji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Promocji akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Promocji co nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz utratę praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.